

BLOGIT, WIKIT, FACEBOOK, SYÖTTEET, AVAINSANAT...

YRITYKSEN VERKKOTIETOISKUT

MITÄ MAHDOLLISUUKSIA YHTEISÖLLINEN MEDIA TARJOAA YRITYKSELLE? MITEN SOSIAALINEN MEDIA MUUTTAA VERKKOPALVELUJEN OMINAISUUKSIA? MITÄ SISÄLTÄÄ SOSIAALISEN MEDIAN OPTIMOINNIN LYHYT MUISTILISTA?



30.10.2008

ICT-TALO

Turku, Kupittaa

Tervetuloa kuuntelemaan maksuttomia yritysten tiedonhankintaan ja verkkotiedonlähteisiin keskittyviä tietoiskuja.

Tietoiskut valaisevat web 2.0:n ja sen tarjoaman yhteisöllisyyden hyötyjä yritysten näkökulmasta. Tietoiskuissa esitellään myös kaupallinen verkkopalvelu ja sen yhteisölliset elementit. Osallistujat voivat tilaisuudessa ilmoittaa yhteystietonsa, jotka toimitetaan WSOYpro-palveluun kuukauden ilmaisen koekäytön avaamiseksi.

Aika: Torstaina 30.10.2008, klo 17.00 - n. 19.00
Paikka: ICT-talo, Joukahaisenkatu 3-5, 20520 Turku
Luentosali Delta, huone C1035, C-porras, 1. kerros, opastus aulasta

Ohjelma:
17.00 - 17.15 Tervetuliaissanat ja kahvitarjoilu
17.15 - 18.00 Sosiaalinen media yritysten näkökulmasta
Kim Holmberg, Tutkija, Valtiotieteen maisteri, Åbo Akademin informaatiotutkimuksen laitos
18.00 - 18.45 Viritä yrityksesi sivu vauhtiin sosiaalisella medialla
Katri Lietsala, Luova johtaja, Gemilo Oy
18.45 - 19.00 WSOYpro Yritysonline - Talous- ja henkilöstöhallinnon apuväline ja sen yhteisölliset elementit
Eeva-Liisa Eskola, Informaatikko, Ma. projektipäällikkö, Turun AMK:n kirjasto

Ilmoittautuminen 23.10.2008 mennessä Minna Toikalle: minna.toikka@turkuamk.fi, gsm: 044 907 2073

TERVETULO!

Yrityksen verkkotietoiskut järjestetään osana opetusministeriön osarahoittamaa Turun AMK:n kirjaston hallinnoimaa ICT-kirjasto-tietopalvelu alueellisena tietokeskuksena -hanketta (www.turkuamk.fi/kirjasto/ict-tietokeskus).

